

北摂地域における食品ロスの削減及び容器包装を含めた
プラスチックに係る資源循環の促進等に関する協定の活動状況

公表日：

事業者名：株式会社関西フードマーケット

阪急OASIS

イズミヤ

関西スーパー

同協定に基づく活動状況については、以下のとおりです。

■食品ロス削減に関して

取組事項	概要（取組のPR等）
「てまえどり」の推進	商品を購入後すぐに召し上がるお客様に対し、商品棚の手前にある商品からご購入いただくよう、売場でのPOP掲示等により周知・促進を実施
期限の近い食品や値引き品の供給促進	期限の近い商品や値引き商品を売場でコーナー化しPOP掲示等によりお客様への認知を高め、購買を促進
適正発注による発生抑制	販売実績や需要動向等を踏まえた適正な発注を行い、過剰在庫の発生を抑制することで食品ロスの削減を推進
廃油・魚あらのリサイクル実施	加工過程で発生する魚あらや廃油は、全量をリサイクル処理
フードドライブの実施	隔月1回、北摂地域全店舗にて実施。家庭で余っている食品の寄付を受け付け、食品ロス削減に寄与

■容器包装を含めたプラスチック削減に係る資源循環の促進等に関して

取組事項	概要（取組のPR等）
カトラリー類を環境負荷の低い製品へ切替	プラスチック製カトラリーを木製・紙製の環境負荷の低い素材へ切替
店頭でのリサイクル回収を実施	トレーやペットボトル等のリサイクル回収を店頭で実施。家庭から排出されるプラスチック資源の回収を通じて、資源循環の促進および削減を推進

※本資料に記載の取組は、北摂地域店舗全店で実施しています。