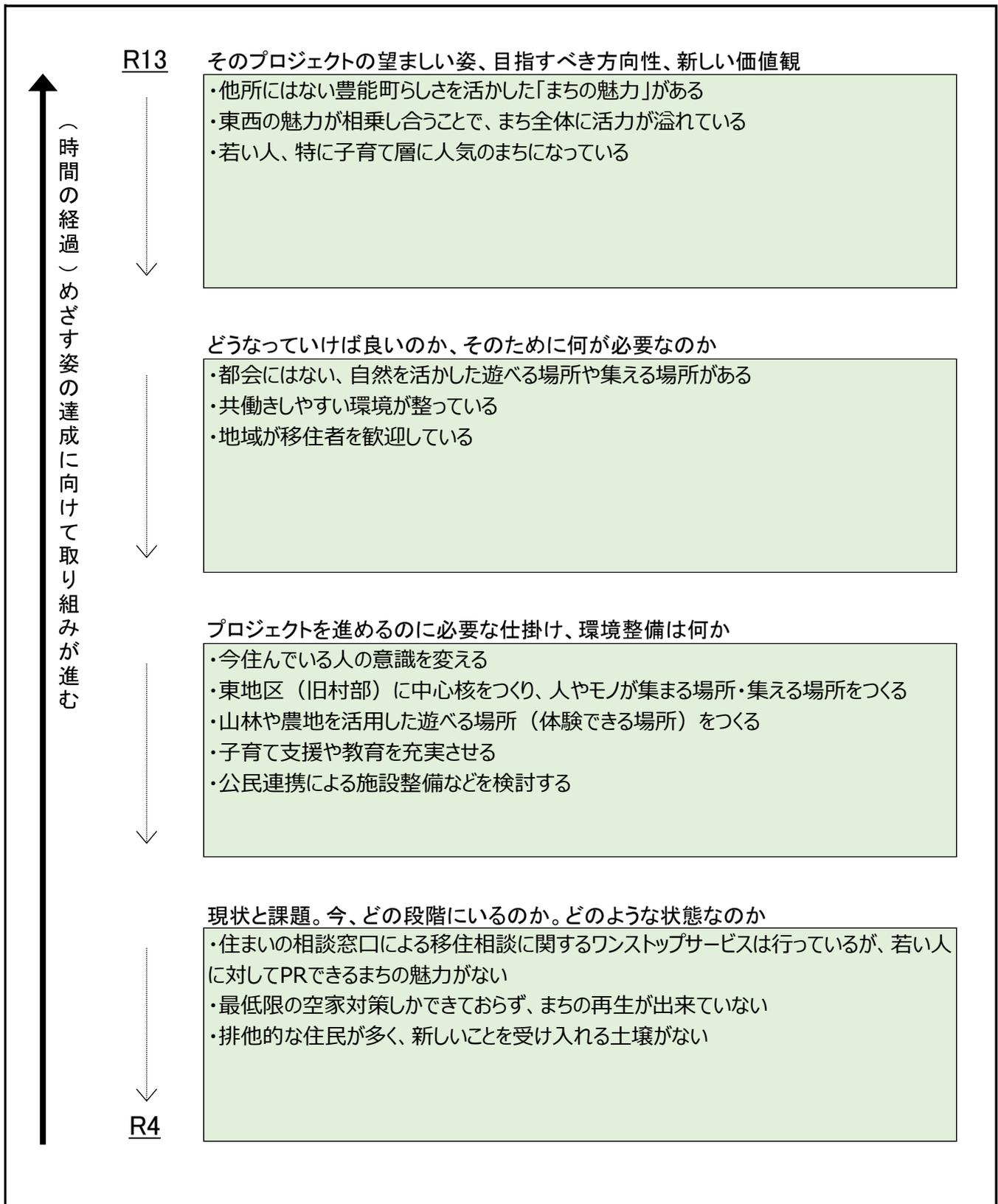


・基本指針(1) ・基本施策(1)

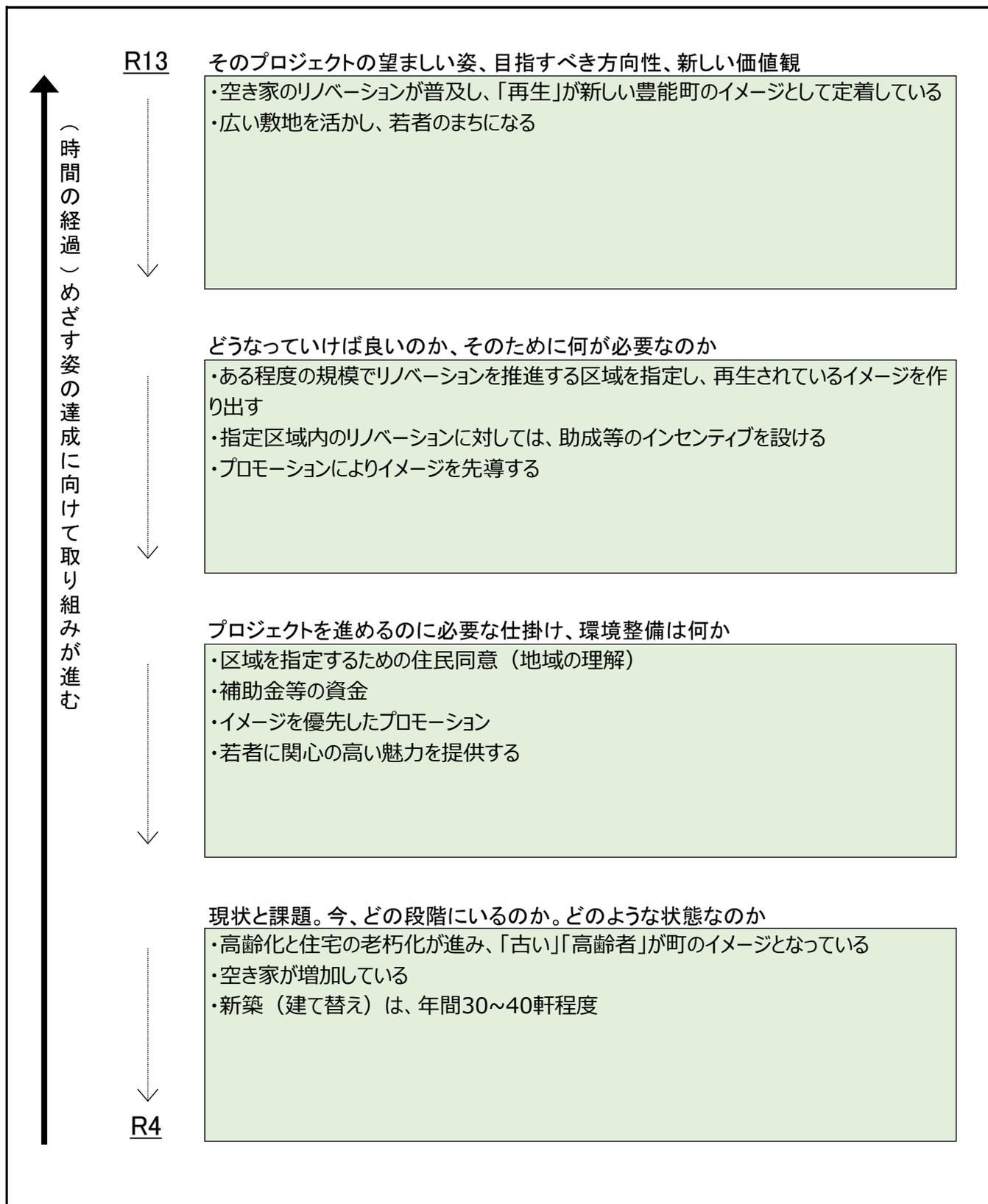
施策【 若い人に「すんでもらう」移住促進 】

主要な取組み【 住んでみたい！と思わせる魅力の創出 】



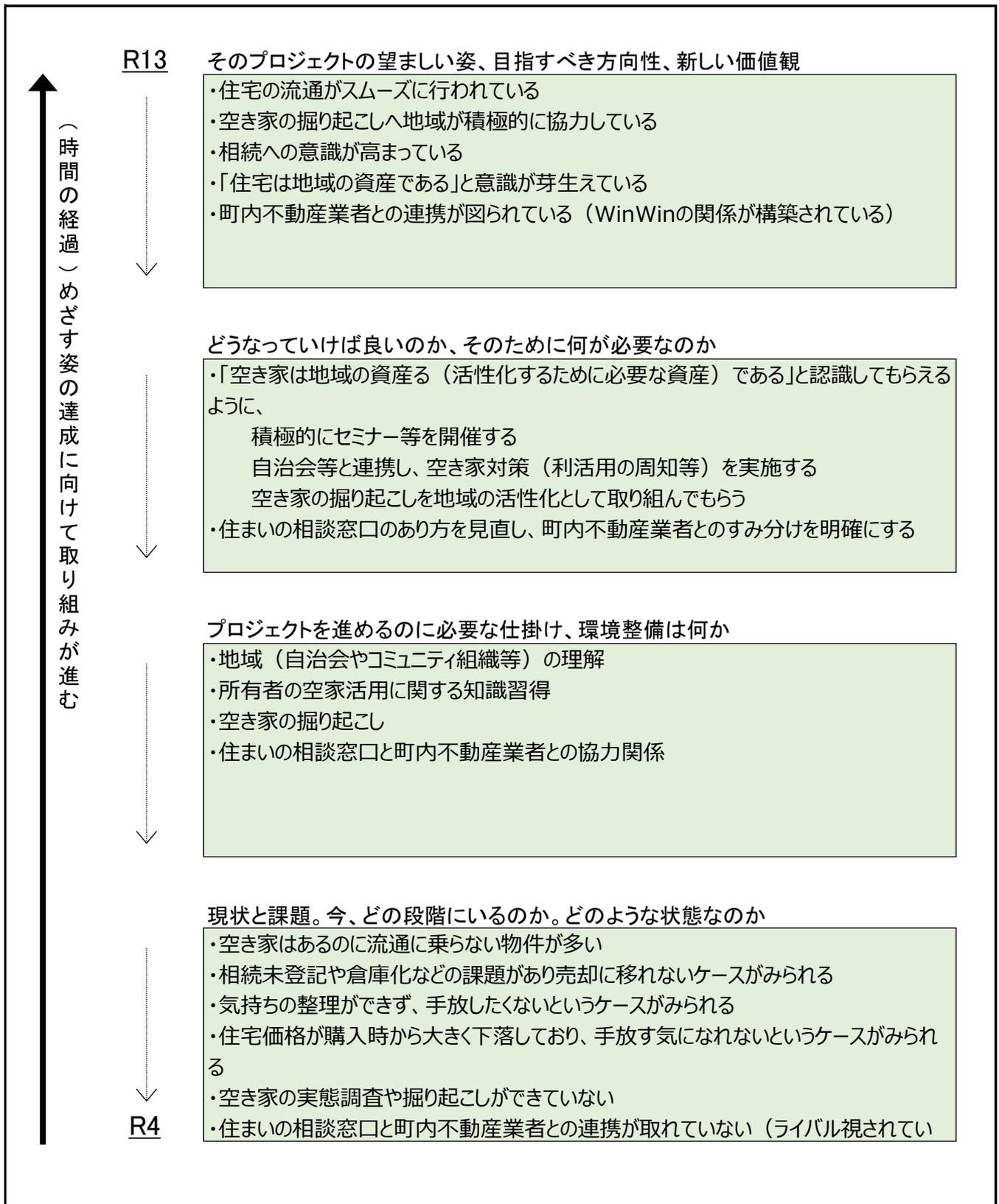
施策【 若い人に「すんでもらう」移住促進 】

主要な取組み【 空き家リノベーションで若者のまちへ 】



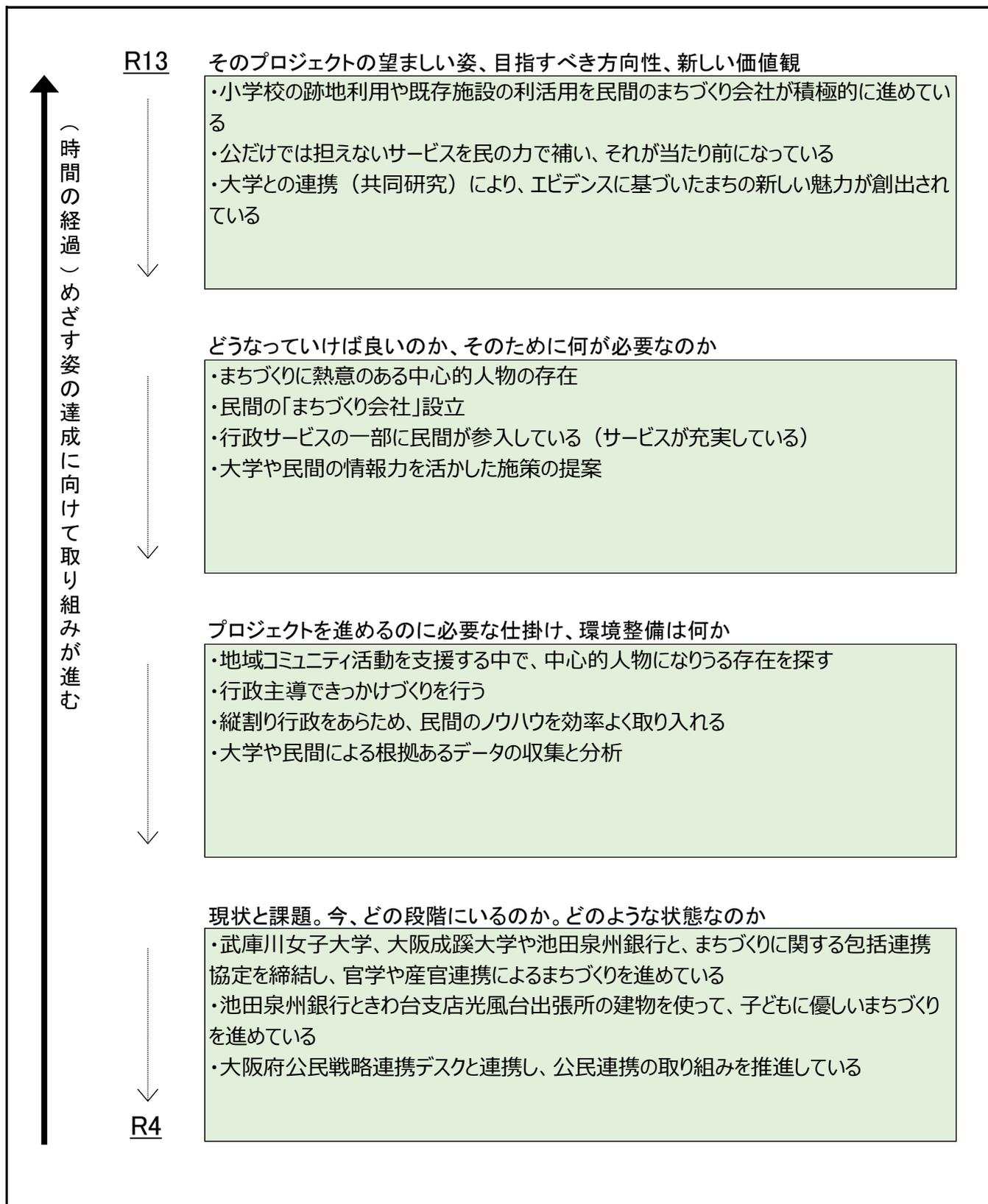
施策【 若い人に「すんでもらう」移住促進 】

主要な取組み【 住宅の流通促進で目指せ空家ゼロ 】



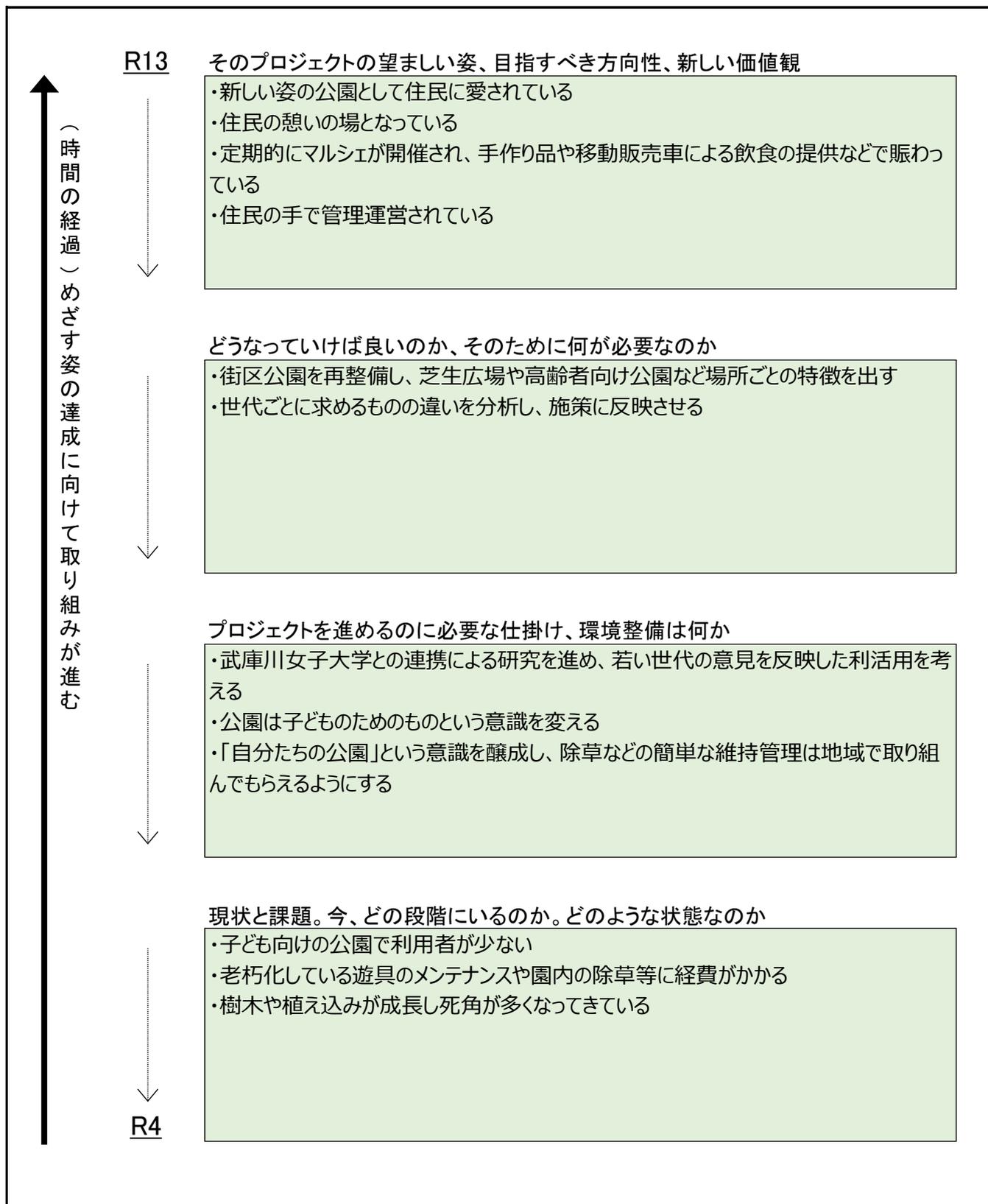
施策【 みんなが「すみ続けたくなる」定住促進 】

主要な取組み【 公民連携による活気あるまちづくり 】



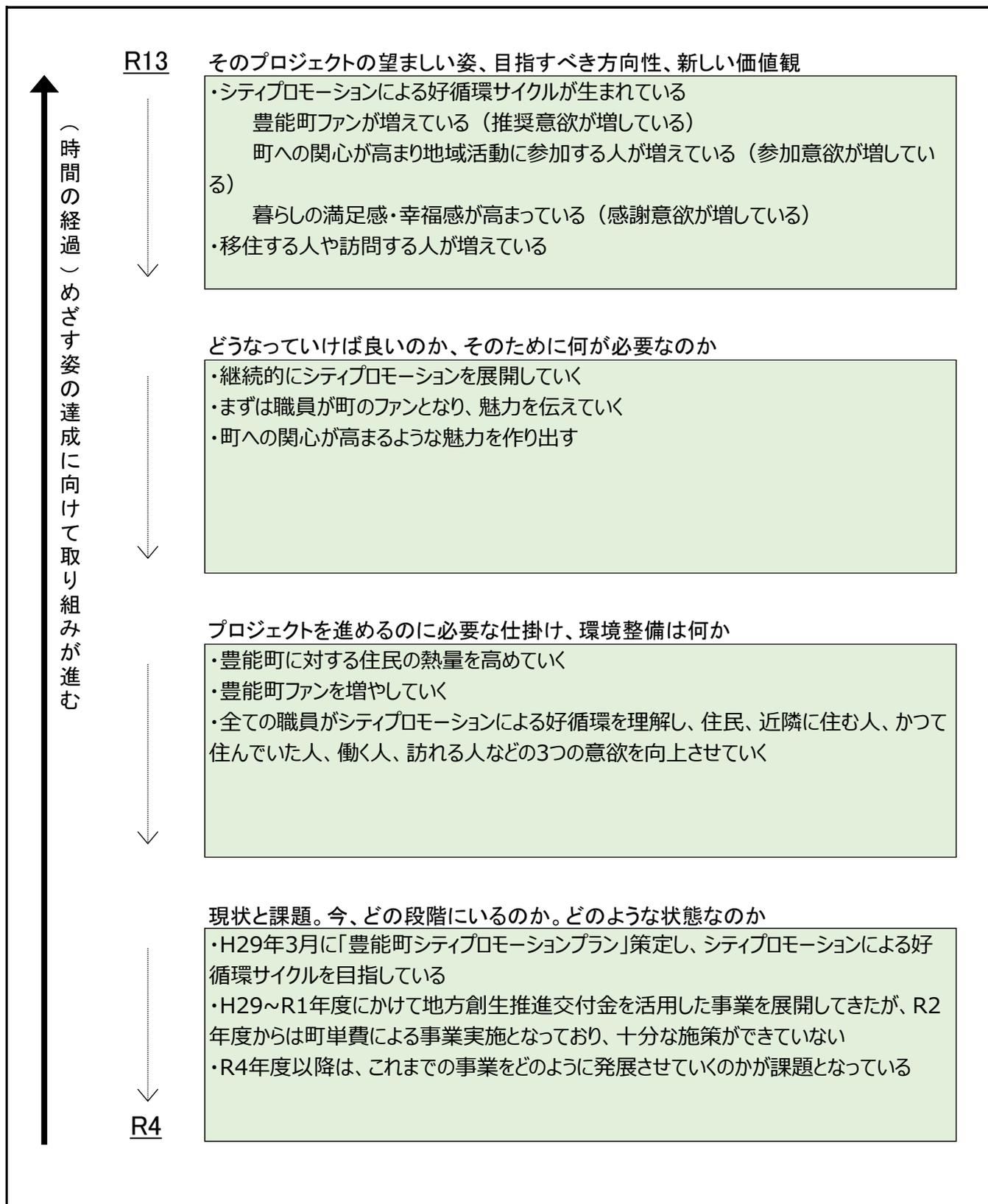
施策【 みんなが「すみ続けたくなる」定住促進 】

主要な取組み【 魅力ある公園の利活用 】



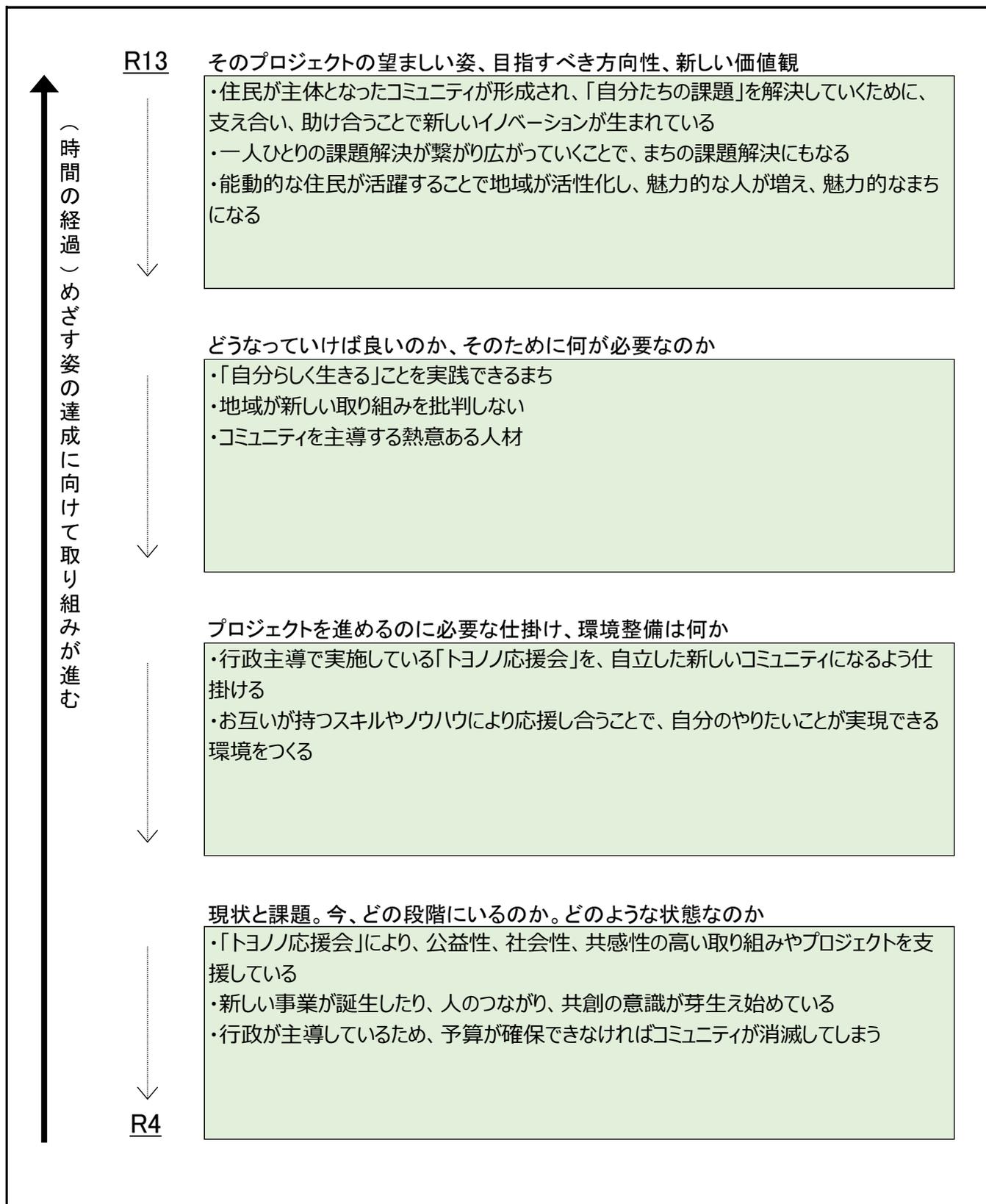
施策【 まちのことを「好きになる」シティプロモーション 】

主要な取組み【 まちに真剣(マジ)になる人を増やすシティプロモーション 】



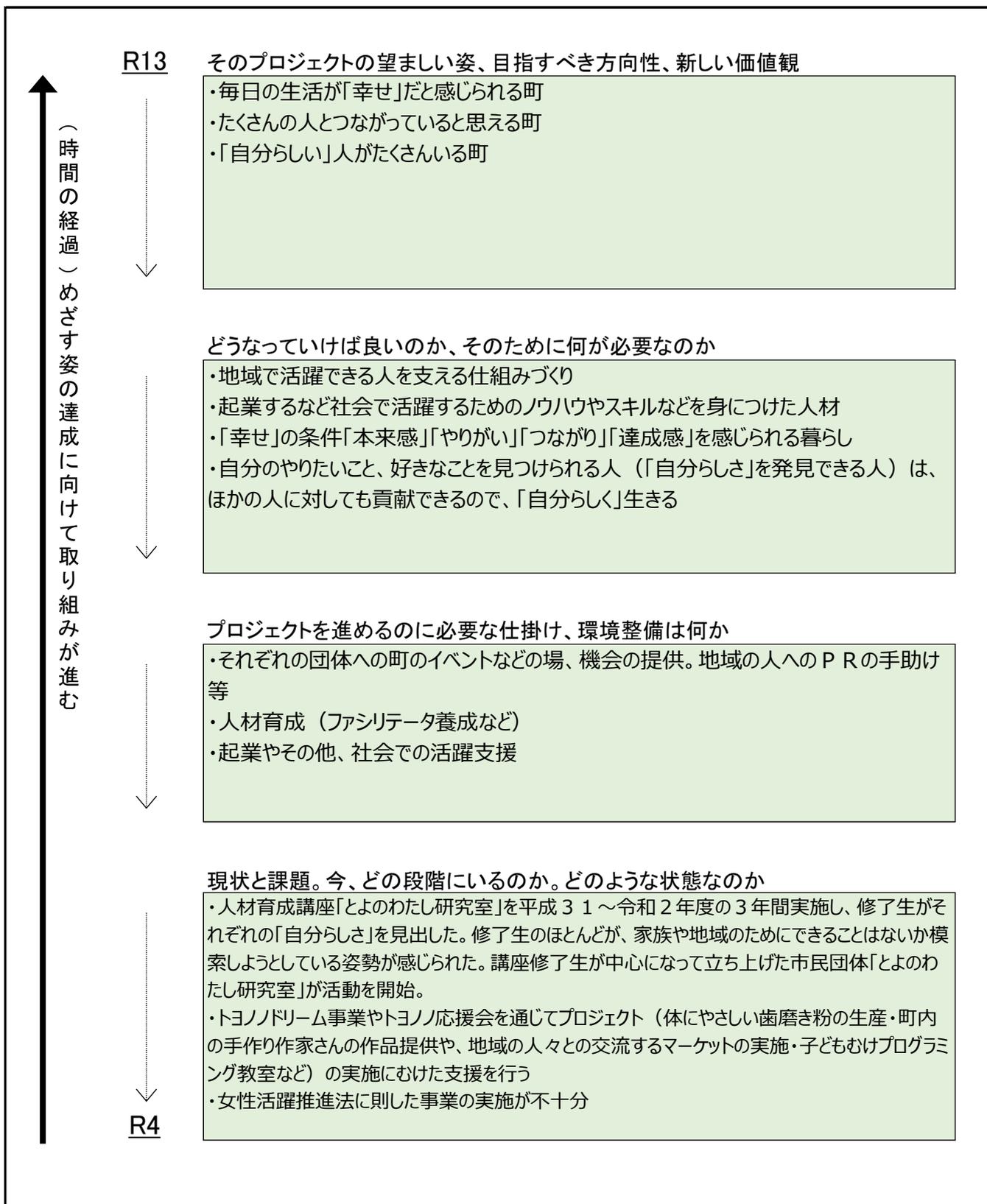
施策【 まちのことを「すきになる」シティプロモーション 】

主要な取組み【 まちの資源や人を活かした、支え合い、助け合う地域イノベーションの創出 】



施策【 みんなが「すみ続けたい」定住促進 】

主要な取組み【 「住んでよかった」と思う人を増やすまちづくり 】



施策【 まちのことを「すきになる」シティプロモーション 】

主要な取組み【 トヨノレポーターによるまちの魅力発信 】

