

施策 1 若い人に「すんでもらう」移住促進

どういう取り組み？

少子・高齢化の進展による人口減少や、首都圏への人口流出等に歯止めをかけるため、若年層が豊能町を選びやすい環境づくりを目指した取り組みです。空き家情報の発信や子育て環境の充実、U I J ターンの促進など、豊能町で暮らすことの魅力の創出に取り組めます。

目指すべき方向性

- 子育て世代が「住みたくなる」環境づくりに取り組みます。
- 移住に関する情報提供、魅力発信に取り組みます。
- 移住希望者に対する支援を充実します。

① 主要な取組 若年層にとっての魅力創出

R4
時点

住まいの相談窓口による移住相談に関するワンストップサービスは行っているが、若い人に対して PR できるまちの魅力がない。

改善に向けた
必要なこと

今住んでいる人の意識を変える。東地区（旧村部）に中心核をつくり、人やモノが集まる場所・集える場所をつくる。
都会にはない、自然を活かした遊べる場所や集える場所がある。共働きしやすい環境が整っている。地域が移住者を歓迎している。

R13
目標

他所にはない豊能町らしさを活かした「まちの魅力」がある。東西の魅力が相乗し合うことで、まち全体に活力があふれている。若い人、特に子育て層に人気のまちになっている。

住民や市が取り組むこと

- 豊能町の魅力をみつけ、発信してみよう。
- 移住者を温かく受け入れよう。

SDGs



【参考資料1】

主要な取組

②

若年層にとっての魅力創出

R4
時点

住まいの相談窓口による移住相談に関するワンストップサービスは行っているが、若い人に対して PR できるまちの魅力がない。

改善に向けた
必要なこと

今住んでいる人の意識を変える。東地区（旧村部）に中心核をつくり、人やモノが集まる場所・集える場所をつくる。
都会にはない、自然を活かした遊べる場所や集える場所がある。共働きしやすい環境が整っている。地域が移住者を歓迎している。

R13
目標

他所にはない豊能町らしさを活かした「まちの魅力」がある。東西の魅力が相乗し合うことで、まち全体に活力があふれている。若い人、特に子育て層に人気のまちになっている。

住民や市が取り組むこと

- 豊能町の魅力をみつけ、発信してみよう。
- 移住者を温かく受け入れよう。

主要な取組

③

若年層にとっての魅力創出

R4
時点

住まいの相談窓口による移住相談に関するワンストップサービスは行っているが、若い人に対して PR できるまちの魅力がない。

改善に向けた
必要なこと

今住んでいる人の意識を変える。東地区（旧村部）に中心核をつくり、人やモノが集まる場所・集える場所をつくる。
都会にはない、自然を活かした遊べる場所や集える場所がある。共働きしやすい環境が整っている。地域が移住者を歓迎している。

R13
目標

他所にはない豊能町らしさを活かした「まちの魅力」がある。東西の魅力が相乗し合うことで、まち全体に活力があふれている。若い人、特に子育て層に人気のまちになっている。

住民や市が取り組むこと

- 豊能町の魅力をみつけ、発信してみよう。
- 移住者を温かく受け入れよう。

主要な取組

④

若年層にとっての魅力創出

R4
時点

住まいの相談窓口による移住相談に関するワンストップサービスは行っているが、若い人に対して PR できるまちの魅力がない。

改善に向けた
必要なこと

今住んでいる人の意識を変える。東地区（旧村部）に中心核をつくり、人やモノが集まる場所・集える場所をつくる。
都会にはない、自然を活かした遊べる場所や集える場所がある。共働きしやすい環境が整っている。地域が移住者を歓迎している。

R13
目標

他所にはない豊能町らしさを活かした「まちの魅力」がある。東西の魅力が相乗し合うことで、まち全体に活力があふれている。若い人、特に子育て層に人気のまちになっている。

住民や市が取り組むこと

- 豊能町の魅力をみつけ、発信してみよう。
- 移住者を温かく受け入れよう。