豊能町まち・ひと・しごと創生総合戦略アクションプラン　プロジェクト一覧

【資料3】

H28年度 | H29年度 | H30年度 | H31年度 | （目標）

【地域ぐるみの定住促進】

○シティプロモーション

・魅力の発信
・ブランドメッセージ

- 市場調査等
- シティプロモーションプラン
- シティプロモーション戦略会議
- 魅力発掘隊ワークショップ
- トヨノノレポーター講座
- ブランドメッセージワークショップ・公募

- トヨノノPORTALによる魅力発信・トヨノノドリーム取材/発信
- トヨノノレポーターの組織化・自立化検討
- 箕面森町企業訪問（プロモーション及びニーズ把握）

◆地域連携による持続的なプロモーション

○住宅の多様化

・異世代ホームシェア
・お試し居住

・空き家の多目的利活用
・古民家活用

・JTI活用による子育て世代住宅の流通促進

- 市場調査等
- 住まいと暮らし多様化プロジェクト
- 履正社等調整・試行実施調整
- 試行実施
- マッチングスタート
- 入居開始及び次年度マッチング
- 事業構築・物件探し
- 参加者募集
- トライアルステイ開催
- 効果検証及び次年度検討
- 多目的利活用試行実施支援
- 空き家の多目的利活用支援
- 実施・支援策検討 物件調整
- 古民家活用支援
- JTIヒアリング・調整
- JTIセミナー
- JTI活用の仕組みづくり

◆民間による多様化の推進

◆円滑な住宅の流通

○住宅流通の促進

・移住相談窓口
・空き家バンク

- 空き家所有者意向調査
- 事業検証
- 不動産事業者意見交換
- 協力連携・運営等検討
- 連携セミナー
- 連携PR
- 連携PR
- 連携セミナー
- 連携PR
- 連携セミナー
- 住まいの相談窓口チャレンジショップ開設・運営

◆ワンストップ窓口の自立的運営

【農×観光戦略の推進】

○農業法人設立にむけたチャレンジ

・直販所
・就農支援
・生産基盤整備

○地域による戦略の実施
・特産品開発
・活性化事業
・交流施設検討

- 市場調査等
- 農×観光戦略
- 農×観光戦略ネットワーク会議・各専門家による地域ブランディング
- 直販所チャレンジショップ開設・運営
- 就農支援塾
- 生産基盤支援
- 就農支援塾
- 生産基盤支援
- 就農支援塾
- 生産基盤支援
- 特産品開発・ブランド化
- 地域による活性化事業
- 道の駅検討・整備

◆農業法人の設立

◆安定的な供給体制

◆収益性のある観光事業

【つなぐ・つながる「場」をつくる】

○横断的組織による調査研究

○地域による場づくり支援

- 女性活躍ワーキンググループ
- 地域によるつどいの場づくり・多世代交流支援

◆こども・保護者・高齢者の安心の場

◆オープンで自立的な「場」

【地域による総合戦略の推進】

○自治会等による戦略づくりや実施の支援体制構築

・モデル事業実施
・地域参画人材育成や参画の仕組み

- タウンミーティング
- トヨノノドリームワークショップ
- トヨノノドリーム公募
- プレゼン
- 地域によるドリーム事業の実施
- トヨノノドリームフェス
- ドリーム公募・実施
- 女性活躍ワーキンググループ
- わたし研究室
- 修了者による地域参画
- 「わたし研究」試行・検討
- わたし研究室
- 女性活躍マルシェ
- 図書館運営人材育成
- 図書館活用による地域活性化
- 子どもの哲学教室

◆地域が主体となった特色ある取り組み

◆継続的な活性化と連携による効果の高まり