

## 【基本施策 5-2 ◆ にぎわいを呼ぶ産業の振興】

### 計画がめざすまちの姿

『地元産品を活かした新たな特産品の開発や「ヤーコン」「真菜漬け」「かあちゃん漬」など、まちの独自性を活かした産業が展開されています。また、新名神高速道路など、交通の利便性が向上し、広域的な交流が増え、妙見山へのハイキングをはじめ、戦国武将高山右近の生誕地、中世の城郭跡や石仏めぐりなどに訪れる人々が増えるとともに、新たな企業誘致が行なわれています。』このようなまちをめざしていきます。

## 目標 6 安全・安心のまちづくり

### 【基本施策 6-1 ◆ 安全安心な暮らしの確保】

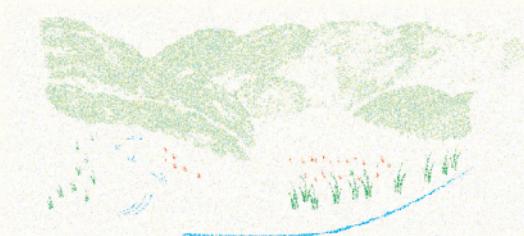
#### 計画がめざすまちの姿

『住民、行政、関係機関との密接な連携により、災害時における助け合いの意識が高まっており、避難支援や救助体制などの地域防災力が向上するとともに、様々な事件や事故など、住民生活に危機を及ぼす事態に対応するためのネットワークや危機管理体制が整備され、災害や危機に強いまちづくりが進められています。また、防犯対策や交通安全対策が整った安らぎのある生活環境の確保が図られています。』このようなまちをめざしていきます。

### 【基本施策 6-2 ◆暮らしを支える都市基盤の維持・整備】

#### 計画がめざすまちの姿

『本町の魅力である豊かな緑に包まれた環境の中で、住民の誰もが安全、安心に快適な生活を送れるよう、安全性の高い住宅や安全かつ安定した飲み水の提供、生活の利便性を確保する交通網や情報通信網など、生活するにあたって必要となる都市基盤の維持・整備が計画的に進められています。』このようなまちをめざしていきます。



### 目標指標

指標名	現状値		目標値	
	平成21年度	平成27年度	平成32年度	
「道の駅」の数	0箇所	0箇所	1箇所	
特産品を使用した新規商品開発数	0商品	2商品	3商品	

### 施策

- 商工業・観光交流の振興
  - ▶ 商工業の振興
  - ▶ 空き店舗対策の推進
  - ▶ 産業の活性化に向けた取り組みの促進
  - ▶ 農業との連携
  - ▶ 観光の振興
- 特產品の開発・販売
  - ▶ 新規開発への支援
  - ▶ 販売施設の充実

### 目標指標

指標名	現状値		目標値	
	平成21年度	平成27年度	平成32年度	
自主防災組織率	88.0%	95.0%	100.0%	
感染症予防接種率	28.0%	35.0%	40.0%	
交通安全施設の整備箇所	100箇所	150箇所	200箇所	

### 施策

- 災害対策の推進
  - ▶ 消防・救急体制の充実
  - ▶ 災害時救援体制等の整備
  - ▶ 防災意識の普及、啓発
  - ▶ 災害予防の推進
- 危機対策の推進
  - ▶ 危機管理意識の醸成
  - ▶ 感染症等の予防対策の推進
  - (伝染病、国民保護等)
  - ▶ 感染症等に関する知識の普及・啓発
- 防犯・交通安全対策の推進
  - ▶ 地域防犯活動の推進
  - ▶ 防犯施設の整備
  - ▶ 交通安全意識の醸成
  - ▶ 交通安全施設の整備

### 目標指標

指標名	現状値			目標値		
	平成21年度	平成27年度	平成32年度	平成21年度	平成27年度	平成32年度
耐震性を満たす住宅の割合	79.0%	85.0%	90.0%			
バスや鉄道などの公共交通機関は充実していると思う割合	44.5%	50.0%	55.0%			
適正な維持管理による有収水量の増加	92.8%	93.2%	93.4%			
不明水対策のための管更生率	8.8%	10.8%	12.5%			
公共施設のネットワーク化率	90.0%	95.0%	100.0%			

### 施策

- 住み続けたくなる住環境の整備
  - ▶ 良好な市街地景観の保全
  - ▶ 交流人口増加への取り組み
  - ▶ 若年者の定住促進
  - ▶ 福祉のまちづくりの推進
  - ▶ 安心できる住まいの確保
- 道路の整備改良・維持
  - ▶ 幹線道路の整備
  - ▶ 抛点となる駐車場の整備
  - ▶ 既設橋梁の長寿命化
- 交通アクセスの改善
  - ▶ 鉄道アクセスの改善
  - ▶ 公共交通バスの再構築
- 上・下水道の維持・整備
  - ▶ 水道施設
  - ▶ 下水道施設
  - ▶ 雨水施設
- 情報通信基盤の整備
  - ▶ 電子自治体への取り組み推進
  - ▶ I C T 機器の整備
  - ▶ 町内における情報格差の解消