

# まちづくりの基本目標

## 目標 1 住民と行政との信頼・協働によるまちづくり

### 【基本施策 1-1 ◆ まちづくりへ参画できる仕組みの充実】

#### 計画がめざすまちの姿

『地域では行政からの積極的な行政情報の公開と、まちづくりに関する情報発信により、住民の町政やまちづくりへの参画意識が高まっています。また東西地域の住民同士の交流も進み、自治会などの自治組織や民間団体、事業者など、住民同士が互いに協力し合う一方で、これらの団体などが連携した、住民によるまちづくりを目的とした団体も立ち上げられ、様々なまちづくり活動が活発に行われています。』このようなまちをめざしていきます。

### 【基本施策 1-2 ◆ 安定的な行財政運営の推進】

#### 計画がめざすまちの姿

『町役場では、ムダを省いた効率的で効果的な行政運営が取り組まれています。また、規範意識を持ち、積極的に地域に出向き、住民から信頼される質の高い職員が職務を担っており、持続可能な行財政運営のもと、住民が安心して公共サービスを利用することができます。』このようなまちをめざしていきます。



## 目標 2 地域で育て、地域で育つ、人を大切にするまちづくり

### 【基本施策 2-1 ◆ 安心して働く子育て支援の充実】

#### 計画がめざすまちの姿

子どもは地域の宝として、子育てを地域ぐるみで支える意識が高まっており、地域のボランティアや保育所、幼稚園などが協力して子どもや保護者同士が交流できる場が充実し、子育てへの不安や悩みを解消できる地域となりつつあります。

一方、家庭では保護者が子育てへの第一義的な責任を自覚し、父親や母親に限らず子育てにかかわり、明るい家庭の中で、子どもも親とともに育ちあいながら楽しく子育てがなされています。』このようなまちをめざしていきます。

### 目標指標

指 標 名	現状値		目標値	
	平成21年度	平成27年度	平成32年度	
行政サービスなどに関する情報がよく伝わっていると思う割合	48.8%	50.0%	60.0%	
地域活動に参加してみたいと思う割合	43.9%	50.0%	60.0%	
地域行事・活動が活発に行われていると思う割合	61.2%	70.0%	80.0%	

※目標指標については客観的なデータとして把握が可能なものについて指標化しています。（以下同様）

### 施 策

- 広報広聴・情報公開の充実 ▶ 町政情報の提供 ▶ 町ホームページの充実 ▶ 広聴機会の充実 ▶ 情報公開の推進
- 住民参画・協働の仕組みづくり ▶ ボランティア・NPO活動の推進 ▶ コーディネート機能の構築 ▶ 参加と協働の保障
- コミュニティ活動・交流活動の活性化 ▶ コミュニティ活動の支援 ▶ 人材の育成 ▶ 地域交流の推進 ▶ 国際交流の推進
- エリアマネジメントの推進 ▶ エリアマネジメントの推進に向けた仕組みの構築

### 目標指標

指 標 名	現状値		目標値	
	平成21年度	平成27年度	平成32年度	
有料広告導入実績	4媒体	5媒体	7媒体	
町税徴収率（現年度分）	98.8%	98.9%	99.0%	
財政調整基金残高	1,046百万円	1,000百万円以上	1,000百万円以上	
役場の窓口対応について適切な対応がなされていると思う割合	74.1%	80.0%	90.0%	
広域での相互利用が実現している公共施設数	0施設	1施設	2施設	

※財政調整基金残高の現状値は平成21年5月31日現在値

### 施 策

- 行政運営の推進 ▶ 繼続的で計画的な行政運営の推進 ▶ 効率的なマネジメントシステムの構築  
▶ 民間活力の効果的な活用
- 持続可能な財政運営 ▶ 財政基盤の確立 ▶ 健全で効果的な財政運営  
▶ 公平・公正な課税と受益者負担の適正化 ▶ 収納率の向上
- 組織の活性化と職員の育成 ▶ 人事制度・定員管理の適正化 ▶ 職員の資質向上
- 広域行政の推進 ▶ 広域行政の推進 ▶ 国・大阪府等との連携推進 ▶ 市町村合併

### 目標指標

指 標 名	現状値		目標値	
	平成21年度	平成27年度	平成32年度	
安心して子どもを産み育てやすいまちだと思う割合	55.2%	60.0%	70.0%	
ファミリー・サポート・センターの会員登録数	49人	60人	65人	

### 施 策

- 子育て支援環境の充実 ▶ 地域における子育て支援の充実 ▶ すべての家庭に対応した自立支援
- 子育て支援サービスの充実 ▶ 保育サービスの提供 ▶ 母子の健康と安全の確保